

**076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

	Керівник проектної групи – Лук'яненко Ольга Дмитрівна д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» факультет Міжнародної економіки і менеджменту
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяців (очна(денна) форма навчання); 1 рік 6 місяців (заочна форма навчання)
Форма навчання	Очна(денна)/заочна

Мета програми: Формування у студентів компетенцій, необхідних для виконання фахових завдань за первинними посадами професіоналів у сферах міжнародної торгівельно-економічної діяльності, глобальної економіки і конкурентоспроможності.

Особливості освітньо-професійної програми

Програма побудована на основі вивчення та практичного застосування знань, сформованих в рамках передових досягнень економічної науки, зокрема відзначених Нобелівським комітетом. Програма орієнтована на найбільш передові знання в міжнародних економічних відносинах, світовій економіці і на межі предметних галузей.

Поглиблене вивчення фахових іноземних мов та їх активне застосування в процесі практично орієнтованого навчання робить випускників міжнародно-конкурентоспроможними.

За кожним блоком практично-професійної підготовки організовано міжпредметні тренінги, метою яких є узагальнення набутих студентами в процесі навчання теоретичних знань, застосування наявного досвіду та навичок для формування цілісного уявлення про основні напрями та інструменти певної галузі міжнародного бізнесу для майбутньої професійної міжнародної управлінської діяльності.

Компоненти програми:

<i>Номер n/n</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів</i>
Обов'язкові компоненти ОП		
1.Цикл загальної підготовки		
1.1	Глобальна економіка	4
1.2	Соціальна відповідальність	4
1.3	Інноваційний бізнес	4
1.4	Міжнародний менеджмент	4

1.5	Менеджмент комерційної діяльності	4
1.6	Підприємницьке право	4
1.7	Управління міжнародними інноваційними проектами	4
1.8	Міжкультурна комунікація	6
1.9	Методологія наукових досліджень	4
2.Вибіркові компоненти ОПП		
2.1	Стратегічний менеджмент	4
2.2	Управлінська результативність в міжнародному бізнесі	4
2.3	Облік міжнародних операцій	4
2.4	Управління міжнародним маркетингом	4
2.5	Глобальне конкурентне лідерство	4
2.6	Міжпредметний тренінг: Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності	4
2.7	Міжнародний операційний менеджмент	4
2.8	Міжнародний інноваційний менеджмент	4
2.9	Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі	4
2.10	Міжнародна контрактна справа	4
2.11	Міжнародний аудит	5
2.12	Міжпредметний тренінг: Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності	4
3.Практична підготовка		
3.1.	Переддипломна практика	16
3.2	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра	12

Працевлаштування та конкурентні переваги програми

Працевлаштування у вітчизняних та зарубіжних компаніях, органах державної влади та місцевого самоврядування, дипломатичних установах, громадських організаціях, міжнародних організаціях.

Посади випускників-магістрів згідно Класифікатору професій ДК 003:2010:

Код КП	Посади випускників-магістрів згідно Класифікатору професій ДК 003:2010
1210.1	директор (начальник, інший керівник) підприємства
1210.1	директор представництва
1210.1	директор філіалу
1229.8	начальник митниці
1229.1	керівник головного управління
1229.1	помічник вищого державного службовця центрального органу державної влади
1229.1	завідувач відділу (центральні органи державної влади)
1229.1	начальник (завідувач) підрозділу
1229.1	начальник відділу (самостійного)
1229.1	начальник відділу управління
1229.1	головний консультант
1229.8	начальник митного поста
1229.1	керівник апарату
1229.1	начальник головного управління
1229.3	начальник відділу (місцеві органи державної влади)

1229.3 начальник служби
1229.7 начальник сектору
1229.7 головний радник
1229.7 завідувач відділу
1221.2 начальник відділу
1231 головний економіст
1231 головний бухгалтер
1231 директор з економіки
1231 директор фінансовий
1229.1 керівник (директор, начальник та ін.) департаменту
1231 начальник лабораторії техніко-економічних досліджень
1233 начальник комерційного відділу
1233 начальник відділу збуту (маркетингу)
1233 директор комерційний
1234 начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)
1235 начальник відділу зовнішньої кооперації
1238 керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
1312 директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми)
1314 директор (керівник) малої торговельної фірми
1316 директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського)
1317 директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.)
1318 керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.)
1448.1 менеджер (управитель) з туризму
1475.4 менеджер (управитель) із збуту
2310.2 асистент
2310.2 викладач вищого навчального закладу
2411.2 бухгалтер-експерт
2411.2 бухгалтер-ревізор
2413.1 науковий співробітник (біржові операції)
2413.2 професіонал з ведення реєстру власників іменних цінних паперів
2413.2 професіонал з депозитарної діяльності
2413.2 професіонал з корпоративного управління
2413.2 професіонал з управління активами
2413.2 професіонал — організатор торгівлі на ринку цінних паперів
2419.2 консультант із зовнішньоекономічних питань
2419.2 фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
2419.2 консультант з ефективності підприємництва
2419.2 консультант з маркетингу
2419.3 радник (органи державної влади)
2441.1 науковий співробітник (економіка)
2441.2 економіст
2441.2 економіст з планування
2441.2 економіст з фінансової роботи
2441.2 економічний радник
2441.2 консультант з економічних питань
2444.2 перекладач
2447.2 фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
3411 фахівець з біржових операцій
3411 фахівець з ведення реєстру власників іменних цінних паперів
3411 фахівець з депозитарної діяльності

- 3411 фахівець з корпоративного управління
- 3411 фахівець з управління активами
- 3411 фахівець з фінансово-економічної безпеки
- 3411 фахівець-організатор торгівлі на ринку цінних паперів
- 3414 організатор туристичної і готельної діяльності
- 3414 фахівець з готельного обслуговування
- 3414 фахівець з туристичного обслуговування
- 3415 агент торговельний
- 3415 агент комерційний
- 3415 представник торговельний
- 3436.1 референт
- 3436.1 помічник керівника підприємства (установи, організації)
- 3449 інспектор з експорту
- 3439 дипломатичний агент
- 3439 дипломатичний кур'єр

Програмні результати навчання

1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
2. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.
3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.
8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
12. Ідентифікувати і раціонально використовувати вікна бізнес-можливостей відповідно до власних можливостей та готовності до інноваційних відповідей та потенційні запити ринків та вимоги динамічного конкурентного середовища
13. Розуміти філософію, організувати, припиняти діяльність та максимально прибутково використовувати системи глобальних бізнес-мереж
14. Використовувати різновекторні мовні стратегії і форми комунікативної взаємодії з метою забезпечення органічної присутності на ринках та їх сегментах
15. Обирати найоптимальнішу форму зарубіжної присутності і відповідний адаптивний інструментарій менеджменту
16. Артикулювати і перманентно доводити і унаочнювати власну місію і цілі бізнесу, демонструючи показники сталості і виконуючи соціальні стандарти відповідального бізнесу