

073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ»



Гарант програми – **Панченко Євген Григорович**

доктор економічних наук, професор кафедри міжнародного менеджменту

факультет міжнародної економіки та менеджменту

http://meim.kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vikladachi2/Panchenko.E.G/

e-mail: kmm@kneu.edu.ua

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	«Бізнес-адміністрування»
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяців
Форма навчання	денна

Освітньо-професійна програма «Бізнес-адміністрування» спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», формування системних вмінь ефективного адміністрування та управління, а також формування та розвиток компетентностей та професійних навичок менеджера глобальних корпорацій, виробничих та функціональних підрозділів міжнародних бізнес-структур в умовах турбулентного глобального бізнес-середовища.

Особливості освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма є практично-орієнтованою та має інноваційний характер, викладання здійснюється англійською мовою з урахуванням досвіду провідних університетів світу та орієнтується на широке застосування передових методик і технологій навчання. Студенти, що опанують додаткові дисципліни «Бізнес, етика та суспільство» (Business, Ethics and Society), «Організаційна поведінка/Теорія» (Organizational Behavior/Theory), тренінг «Integrative Strategy Capstone» протягом літа в бізнес-школі університету Редлендс, отримують подвійний диплом, акредитований міністерством освіти США WASC.

Студенти, які опанують дві вибіркові дисципліни та пройдуть літній семінар у Редлендсі, отримують відповідний сертифікат Бізнес-школи університету Редлендс. Програма передбачає проходження виробничої та переддипломної практик.

Навчальний процес базується на використанні інтерактивних, комбінованих та проблемних лекцій, бізнес-симуляторів, кейс-методів, застосуванні новітніх технологій візуалізації інформації при проведенні контактних занять, семінарів-дискусій, презентацій-обговорень, а також сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) та інших програмних продуктів, що застосовуються в практичній діяльності суб'єктів глобального бізнесу. Програма реалізується в тісному співробітництві з авторитетними українськими та зарубіжними науковими інституціями, консалтинговими й аналітичними центрами, професійними асоціаціями, інвестиційними компаніями, провідними бізнесовими структурами.

Особливістю програми є те, що вона спрямована на розвиток у майбутніх фахівців здатності до системного мислення. Це означає, що ключовим є набуття поглиблених знань у різних функціональних областях глобального бізнесу, які дозволяють швидше реагувати та адаптуватися до нових умов та завдань господарської діяльності, а також вирішувати

комплексні завдання у сфері управління бізнес-організаціями на основі засвоєної системи компетентностей.

Отримання студентами таких знань і професійних компетентностей забезпечується логічною структурою освітньо-професійної програми та програмами навчальних дисциплін, які викладаються українською та англійською мовами.

Компоненти програми:

<i>№п/п</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>
1. обов'язкові навчальні дисципліни		
1.1 Цикл загальної підготовки		
1.1.1	Менеджмент персоналу	6
1.1.2	Організаційна поведінка /теорія	6
1.1.3	Управлінська економіка	6
1.2 Цикл професійної підготовки		
1.2.1	Маркетинговий менеджмент	6
1.2.2	Фінансовий менеджмент	6
2. Вибіркові дисципліни		
2.1. Вибіркові навчальні дисципліни (студент обирає 1 дисципліну у першому та 2 дисципліни у 2 триместрах)		
2.1.1	Глобальна економіка	5
2.1.2	Міжнародні стратегії економічного розвитку	5
2.1.3	Інформаційні системи та інноваційний менеджмент	5
2.1.4	Операційний менеджмент	5
2.1.5	Глобальне підприємництво	5
2.1.6	Стратегічний менеджмент та міжнародна конкурентоспроможність	5
2.2. Вибіркові блоки навчальних дисциплін (студент обирає для вивчення один з блоків)		
Блок «Глобальний бізнес» (студент зобов'язаний обрати три дисципліни у третьому триместрі)		
2.2.1	Оцінка міжнародних ризиків	3
2.2.2	Глобальні фінанси	3
2.2.3	Міжнародний операційний менеджмент	3
2.2.4	Міжнародний облік	3
2.2.5	Глобальний маркетинг	3
Блок «Управління розвитком бізнесу» » (студент зобов'язаний обрати три дисципліни у третьому триместрі)		
2.2.1	Бізнес-планування та створення стартапів	3
2.2.2	Стратегічне партнерство та бізнес	3
2.2.3	Управління розвитком компанії	3
2.2.4	Управління ризиками на підприємстві	3
2.2.5	Лідерство та ефективні комунікації	3
2.2.6	Проектний менеджмент	3
3. Практична підготовка		
3.1	Тренінг «Integrative Strategy Capstone»	6
3.2	Виробнича практика	5
3.3	Переддипломна практика	15
3.4	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	10

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників програми є володіння поглибленими знаннями щодо адміністрування господарською діяльністю й розвитком бізнесу суб'єктів господарювання, а саме: застосування норм підприємницького права, знання і проведення

бізнес-діагностики та прогнозування поведінки підприємства з використанням інструментарію бенчмаркінгу, встановлення і підтримання міжнародних, у т.ч. крос-культурних комунікацій, здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері управління, проведення комплексних досліджень та здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог бізнес-середовища, набуття та володіння навичками забезпечення інноваційного розвитку підприємства і здійснення комплексного управління підприємством з використанням інформаційно-аналітичних систем, застосування знань з управління бізнес-процесами, бізнес-проектами і вартістю бізнесу, обґрунтування підприємницьких рішень, управління знаннями на підприємстві та особистісним розвитком, управління стратегічними змінами та здійснення ризик-менеджменту на підприємстві тощо.

Випускники здатні виконувати професійну роботу в апараті управління та в різних лінійних і функціональних підрозділах вітчизняних та зарубіжних підприємствах усіх форм власності, органах державної влади та місцевого самоврядування, дипломатичних установах, громадських організаціях, міжнародних організаціях, а також в освітніх, наукових, консультаційних, консалтингових організаціях та установах.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми випускники мають уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких структур, зокрема глобальних, і впроваджувати їх; уміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, у тому числі відповідно до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості; застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією; встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією; застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні; аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально; демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку; виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж усього життя та ефективного самоменеджменту; уміти аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації.